



HUMAN MOBILITY: Optimizando costos y generando rentabilidad para su negocio

Las empresas y negocios deben optimizar sus recursos al máximo. Invertir, hoy en día, no es un tema de asignación de presupuesto, es más un tema de retroalimentación. Entendiendo con lo anterior, que en una organización deben evaluarse y definir claramente los gastos, para analizar la rentabilidad de los mismos y los valores agregados que éstos generan a la empresa. Máxime, en empresas del sector comercio.

En los Centros Comerciales, por ejemplo, este tema cada vez está tomando mayor relevancia, considerando que se hacen grandes inversiones en promoción y publicidad, y por tanto debe evaluarse su impacto y rentabilidad. En estos espacios la comunicación es masiva y por ello, es necesario implementar tecnologías que aporten valor al desarrollo de las estrategias de mercadeo y que contribuyan al flujo de información.

Actualmente encontramos que empresas del sector comercio, transporte y otras entidades como museos, galerías y en general, organizaciones con manejo continuo de público flotante, están empleando estrategias de marketing dentro de sus espacios comerciales y empleando tecnología de punta para acceder a información de sus clientes potenciales.

Los “contadores de personas” se han convertido en la mejor y más efectiva forma de acceder a información sobre tráfico real de visitas en un establecimiento comercial, impacto de la publicidad y merchandising, eficacia de eventos promocionales, análisis de visitas vs. ventas promedio; así como, para determinar el costo de visita del cliente y evaluar el nivel de servicio o atención de los asesores comerciales en el punto de venta.

Esta tecnología, que ya vienen desarrollando importantes Centros Comerciales en el mundo como el Dubai Mall, Shepora, Ikea y Unicentro en Colombia; al igual que terminales de transporte aéreo como el Kastrup Airport en Dinamarca, el Goteborg Cityflygplats en Suecia y el

Hamburg Airport en Alemania, ha revolucionado la forma de mercadear espacios comerciales con público flotante.

La tecnología de los “contadores de personas” en el mundo la desarrolla Actron. En Colombia, MSH Consultant, la distribuye a través de su producto Human Mobility, sistema de información de alta precisión que funciona a través de sensores térmicos realizando el conteo de personas en espacios comerciales y a su vez, analizando esta información y convirtiéndola en un generador de estrategias de mercadeo.

La importancia del “contador de personas” no es contar porque sí. Es lo que se hace con esa información y las decisiones que toma la gerencia, lo que le da valor al sistema. En espacios comerciales, Human Mobility permite incrementar la productividad, mejorar el servicio al cliente, medir las oportunidades y pérdidas, monitorear el desempeño de empleados, evaluar campañas de publicidad, reducir costos operativos, entre otras aplicaciones.

Con toda esta información, es posible desarrollar planes y estrategias de mercadeo directas, que mejoren la rentabilidad del negocio. Mientras más información se tenga sobre el mercado a atacar, más efectivas serán las acciones que se implementen para ello.

Unicentro Bogotá, primer Centro Comercial en Latinoamérica en implementar Human Mobility

Según Horacio Lince, gerente de Unicentro Bogotá, lo más importante de este sistema de conteo de tráfico de personas, es la confiabilidad de las cifras: *“constantemente nos presentaban una serie de encuestas que nos arrojaban la cantidad de personas que entraban determinados días al centro comercial, pero esos conteos no eran confiables”*.

Otro aspecto determinante es el método empleado para ello, manifestó Lince: *“nos pusimos a investigar de qué forma contaban el tráfico de personas en otras partes del mundo y encontramos dos sistemas, uno de rayo láser y otro calórico. El láser tiene un confiabilidad del 60% y afecta a mujeres embarazadas y niños; mientras el calórico, que encontramos en los almacenes europeos Ikea, tiene un margen de error del 2% y no es perjudicial. Así que escogimos el segundo”*.

Lince además, considera que este sistema ha sido útil para el direccionamiento de las estrategias de mercadeo de Unicentro Bogotá.

Para obtener mayor información de Human Mobility, comuníquese con MSH Consulting en el PBX 2181340 (Contactos Mario Álvarez y Gabriel Ávila).